

## OBSERVATOIRE DES MEDIAS de l'Université permanente

- le Vendredi de 14:30 à 16:00
- 9nov-23nov-30nov-7déc (au lieu du 14)-11janv-25janv-8févr-15mars-29 mars
- 55 €

Jean-Claude CHARRIER et l'équipe d'animation.

### Objectif :

Organisé autour de conférences-débats et animé par des acteurs ou des spécialistes des médias, l'Observatoire des médias s'adresse à un large public désireux de mieux connaître la société de l'information et d'en débattre.

### Programme :

Intervenants ayant donné leur accord

9 novembre : ***Les nouveaux clivages dans les démocraties***

**Jérôme FOURQUET** – Directeur du département Opinion de l'IFOP, Il intervient régulièrement dans les médias (C dans l'air, presse écrite). Il est l'auteur de nombreux essais sur l'état de l'opinion française. Il a publié en 2018 *A la droite de Dieu* et *Le nouveau clivage* aux éditions du Cerf.

23 novembre : ***La liberté de la presse est-elle menacée en France ?***

**Laurent MAUDUIT**- Journaliste, cofondateur de Médiapart, ancien responsable économique à Libération puis au Monde (1994 à 2005- éditorialiste en 2006). Auteurs de nombreux essais, le dernier à paraître en septembre 2018 «*La Caste* » Editions La Découverte

30 novembre (date à confirmer): ***Enquêtes et reportages, toute une époque***

**Ariane CHEMIN** – Ecrivaine et grand reporter au Monde. Elle a publié de nombreux essais dont plusieurs en collaboration avec Raphaëlle Bacqué, notamment *La communauté* en janvier 2018 (Albin Michel). Elle a publié en mai 2018 *Toute une époque, enquêtes et reportages 2005-2018*- Edit. Robert Laffont.

7 décembre ( au lieu du 14): ***Afrique et Europe, défis démographiques, enjeux politiques et économiques***

**Stephen SMITH** – Ancien journaliste Afrique à Libération puis au Monde (1986-2005), il est actuellement professeur d'études africaines à l'université Duke aux Etats-Unis. Il a publié de nombreux ouvrages et au printemps 2018 *La ruée vers l'Europe, la jeune Afrique en route*

*pour le Vieux Continent* aux éditions Grasset, qui a obtenu le prix d'Académie 2018 de l'Académie française.

11 janvier : ***Les mutations des médias d'information***

**Jean-Marie CHARON** - Sociologue, spécialisé dans l'étude des médias et du journalisme. Il est ingénieur d'études au CNRS, rattaché au Centre d'étude des mouvements sociaux (EHES) et enseignant à l'IEP de Rennes.

25 janvier : ***Télévision et campagnes électorales (à confirmer)***

**Isabelle VEYRAT-MASSON**, Historienne et sociologue des médias, directrice de recherche au CNRS, responsable du laboratoire Communication et Politique. Elle a publié de nombreux ouvrages. Le dernier, (avec Christian Delporte) *La puissance des images : du Moyen Age à nos jours* a été publié en septembre 2018 aux éditions Nouveau Monde Eds.

8 février : ***Retour sur Notre-Dame-des-Landes et les médias (à confirmer)***

Interventions de journalistes nantais qui ont suivi ce dossier.

15 mars : ***Les médias en Afrique***

**Ousmane NDIAYE** - Rédacteur en chef central Afrique à TV5MONDE – ancien responsable Afrique à Courrier International

29 mars : ***Les campagnes politiques sur Internet***

**Anaïs THEVIOT** – Maîtresse de conférences en sciences politiques à l'Université Catholique de l'Ouest à Nantes, ses travaux portent principalement sur l'usage du web en politique. Elle publie à l'automne 2018 *Faire campagne sur Internet* aux Presses Universitaires du septentrion.

**Les informations complémentaires seront indiquées sur le site [univ.nantes.fr/up/Observatoire des médias](http://univ.nantes.fr/up/Observatoire_des_médias).**

11 octobre 2018

Jean-Claude Charrier