



Initier et former aux nouvelles technologies tous les publics qui en sont éloignés voire exclus.

- Favoriser le rapprochement intergénération, le partage et la transmission des connaissances.
- Lutter contre les inégalités et les fractures liées à l'essor des technologies numériques
- Développer des outils de formation et d'expertise pour des usages visant à renforcer l'expression citoyenne.

1996 dépôt des statuts

« initier et de former aux nouvelles technologies tous les publics qui en sont éloignés voire exclus. »

1998 Premiers Ateliers

2001 installation rue d'Auvours (maison des association)



Une cafétéria et un espace d'information



Une salle atelier/club/sensibilisation 8/9 postes



Une salle de formation/stage 8/9 postes



Salle d'accès libre



Actuellement

4 salariés

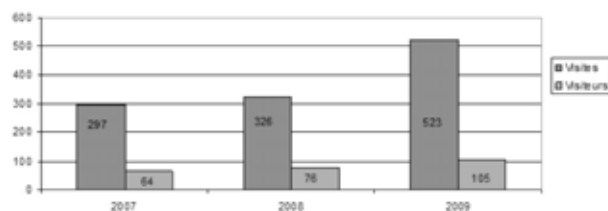
212 adhérents 2009

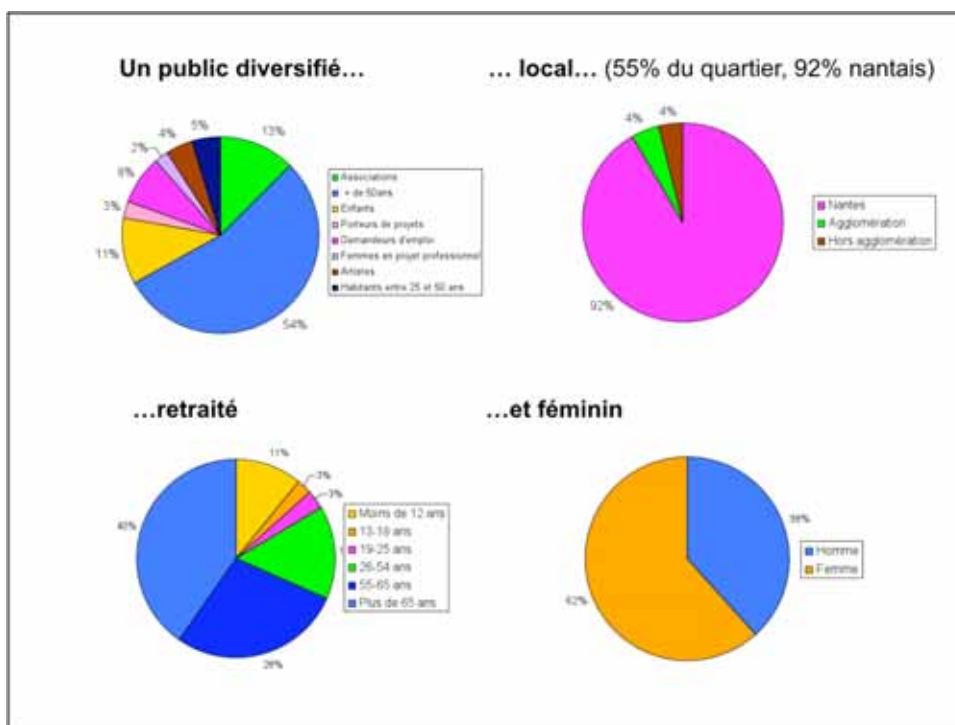
3 138 visites 2009 (+34% 2008)

1 226 visiteurs 2009 (+23% 2008)

Env. 460 Utilisateurs réguliers

La fréquentation mensuelle (mois d'octobre)





Public + de 50 ans



Stages

Initier et progresser,
devenir autonome face aux pratiques et aux outils

Clubs

Réaliser ses projets personnels,
découvrir de nouvelles techniques



Cyberthé

Accès libre,
approfondir et échanger ses connaissances

Séances de sensibilisation

Présentation de nouveaux usages
ou de projets numériques

Partenariat Ville de Nantes, orpan, AG2r

Public scolaire

Réalisation de projets multimédia
Sensibilisation à la création numérique
Utilisation de logiciels libres

Stage vacances scolaire
Intervention CEL (contrat éducatif local)
Festival Scopitone



partenariat avec les écoles et l'association Songo/Olympic

Public de la formation professionnelle

Public : salariés des associations, des porteurs de projets en création d'entreprise, des stagiaires de la formation professionnelle.

Exemple de formation :

- Gérer son poste de travail
- Réaliser des supports de communication
- Optimiser sa veille internet
- S'initier à la retouche photo

En +

- expertise des compétences et besoins afin de réaliser le plan de formation
- création de supports pédagogiques, d'exercices pratiques, et de fiches de validation des connaissances
- suivi en « e-accompagnement »

Reconnue organisme de formation professionnelle depuis 1998,

Public associatif

L'association Médiagraph accompagne depuis l'origine les associations dans le développement de leur projet.

- Programme de formation des bénévoles associatifs.

- Accompagnement du public d'association (plutôt éloigné des TIC, voir exclu parfois) sur une prise en main de l'outil ordinateur et de certains logiciels dans le but de permettre un meilleur accompagnement de leurs publics.

Exemple : L'outil informatique est en effet nécessaire pour une bonne assimilation des conseils et informations données par l'APIB sur le fonctionnement bancaire, le suivi de ses comptes...

Partenariat Nantes Métropole pour les associations des quartiers CUQS

Autres activités



Présentation de matériel

en partenariat avec un revendeur informatique

Création d'espace numérique

établir des typologies, analyser les besoins et les contraintes que posent chaque population accueillie au sein d'un espace numérique



Echanges de pratique

Partenaire de nombreuses structures dans la mise en place d'un véritable réseau local d'échange de pratiques en lien avec les TIC Atlantic 2.0

Ecosolies

Comité régional des usages

...

Balades numériques



Découvrir la Ville de Nantes autrement: avec un guide conférencier et des ateliers de pratiques numériques

Public : particuliers, classe collège



Partenariats

Institutionnels

Ville de Nantes convention triennale, location des locaux rue d'Auvours
Nantes Métropole convention triennale
Région Pays de la Loire labellisation ERN
Délégation Usage de l'internet labellisation EPN

Emploi Aidés

2 emplois aidés région NM fin 2011

Privés ou associatifs

ORPAN (office des retraités et des personnes âgées de Nantes)
AG2R La Mondiale
Artes formation
Songo/Olympic
IBM

Un espace numérique dans le champs économique

Des partenariats de formation thématiques, orpan, ag2r...

Des formation professionnelles financées par les fonds d'assurances formations

Les particuliers

Exemple de tarifs :

Stage retraité 12€/h

Formation professionnelle 70€/h

Accès libre 5€/h

L'espace est auto-financé à 60 %

Statistiquement* certains publics, équipés ou non d'un ordinateur, restent éloignés de l'utilisation d'Internet ou ne maîtrisent pas tous les usages qui en découlent principalement les nouveaux usages du web participatif et collaboratif (web 2.0).

Les moins de 30 ans n'ont généralement de soucis pour accéder à internet et en connaissent la plupart des usages (95 % des jeunes ligériens utilisent internet). En revanche, seulement 27% des ligériens « seniors » utilisent ce service et la non-utilisation augmente avec l'âge. En moyenne, 32% des ligériens n'utilisent pas internet.

De plus, dans l'utilisation d'internet les usages web 2.0 ou « sociaux » sont encore émergents pour la plupart des publics, exceptés les plus jeunes et les plus socialement favorisés : seulement 10% des ligériens déclarent être membre d'un réseau social en ligne, par exemple.

La fracture existe donc entre les utilisateurs et les non utilisateurs des TIC. Elle existe aussi au sein même des utilisateurs, entre ceux qui utilisent Internet régulièrement et en maîtrisent les usages nouveaux, et ceux qui ne connaissent que quelques usages particuliers liés à leurs besoins immédiats : communication avec les proches, bureautique, recherche d'information...

*Enquête Marsouin/observatoire OPSIS de septembre 2009 sur les frontières des fractures numériques générationnelles, statistiques Synapse Pays de la Loire...

Association médiagraph

8 rue d'Auvours 44000 Nantes

02 40 12 19 12

contact@assomediagraph.fr

www.assomediagraph.fr