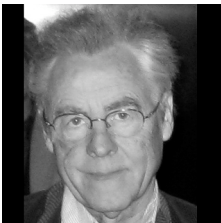


Délégation

"Développement, rayonnement et attractivité du territoire"

6 décembre 2010



Contribution de Jacques BROUARD

À propos de la "mise en scène" de Nantes en 2012...

J'ai apprécié à plus d'un titre l'intervention de Jean Blaise ce lundi 29 novembre à propos de ce qu'il a lui-même défini comme la « mise en scène » de Nantes autour du très beau thème du « Voyage à Nantes ».

D'abord parce que , né à Nantes, et enraciné depuis de multiples générations au pays nantais », j'y suis très attaché sentimentalement et j'ai toujours aimé communiquer ce plaisir de la découverte de cette ville à ceux et celles qu'il m'a été donné d'introduire à ce « Voyage à Nantes » tel qu'il é été évoqué par Jean Blaise : collégiens , étudiants, amis ou famille de passage, ,correspondants catalans dans le cadre d'échanges européens, collègues de travail réunis à Nantes pour un colloque, etc.

Et j'ai cru déceler chez Jean Blaise ce même plaisir d'évoquer cet itinéraire incontournable cher à beaucoup de nantais - depuis la porte Saint Pierre jusqu'à la butte Sainte Anne en passant par les diverses rues, places et monuments, toutes « choses » chargées des contradictions de l'histoire des générations passées.

J'ai également ressenti parmi l'assistance – nombreuse ce soir là – ce même désir et plaisir de partager cette passion de ces lieux au-delà de l'objectif affiché en premier lieu à cette opération de mise scène de Nantes : à savoir que ce « Voyage à Nantes » attire bien entendu en cet été 2012 le maximum de touristes « non nantais », qu'ils nous viennent de Paris ou des diverses régions de France ou qu'ils nous arrivent de toute l'Europe et même au-delà !

Je souhaiterais toutefois revenir sur un aspect essentiel pour moi comme d'ailleurs pour beaucoup ayant exprimé le même type de préoccupations. Cela tourne autour de la participation des habitants de la

Communauté Urbaine de Nantes à cette mise en scène de leur propre « territoire » quelles que soient leurs conditions de vie et de résidence.

Car que veut-on finalement faire et obtenir à l'occasion de cette « mise en scène » de notre territoire ? Une réussite économique ? C'est évident et bien entendu le fait de rentabiliser les hôtels, d'assurer plus de clientèle aux cafetiers, épiciers ou autres commerçants dans une période d'été où beaucoup de « nantais » sont partis en vacances (mais bien d'autres, non, faute de moyens) est un objectif digne d'intérêt avec de réelles répercussions sociales en matière d'emplois notamment.

Mais j'ai cru déceler chez les initiateurs de cette mise en scène, au-delà de ce seul intérêt économique, une finalité d'ordre artistique voire poétique... et c'est bien entendu cette dimension qui apporterait non seulement l'originalité d'un voyage dans la ville de Jules Verne mais surtout le caractère « émouvant » sans lequel cette mise en scène se réduirait à n'être qu'un simple déplacement touristique sans lendemain.

Chacun se souvient de ce type d'évènements qui soulèvent - dans des moments quasi magiques - toute une population comme, par exemple, les défilés des géants de Royal de Luxe à travers la ville, quand une certaine osmose se produit entre l'imaginaire poétique des artistes et le besoin de rêve et de convivialité de tout un chacun.

Dans ce même esprit il est très important - me semble t il - que cette belle finalité de mettre en scène non seulement les « choses de la ville » mais aussi les « êtres de la ville » se traduise dès maintenant chez les initiateurs publics du « Voyage à Nantes » en objectifs opérationnels. Sans attendre qu'un « Voyage à Nantes » se manifeste en OFF (ce qui se réalisera peut-être au gré des « bonnes volontés » associatives et/ou de l'esprit contestataire qui vivifie encore et heureusement le corps social) tout doit être mis en œuvre en fonction de ce qu'on veut obtenir en matière de mobilisation et d'appropriation collective de cette manifestation.

Il ne faudrait pas en effet que cette mise en valeur de notre territoire soit vécue par une part importante des habitants de la Communauté Urbaine de Nantes comme un évènement purement « publicitaire » ne servant apparemment l'intérêt que de certains professionnels ou notables .

Je ne doute pas que ce souci soit partagé par les initiateurs de ce bel évènement nantais en perspective.

Voici quelques questions en finale auxquelles je n'ai pas la prétention d'avoir réponse immédiate mais qu'il importe de ne pas éluder :

- 1) Comment préparer l'accueil de personnes attirées par le « voyage à Nantes » en tenant compte de la diversité des budgets personnels ou familiaux ?
- 2) Comment intéresser et mobiliser les « nantais » de notre « communauté urbaine » pour les impliquer - selon quelles modalités et à quels moments forts - dans ce « Voyage à Nantes » ?
- 3) Quels critères de réussite donner à ce « Voyage à Nantes » au-delà de la seule rentabilité financière ?